

GOVERNANCE ET GESTION DES CENTRES DE RECHERCHE EN MILIEU UNIVERSITAIRE

FORMATION EN LIGNE DU 27 JANVIER AU 10 MARS 2022
PROJET PILOTE



uOttawa

Faculté des sciences sociales
Faculty of Social Sciences



Programme canadien
de bourses de la Francophonie



Global Affairs
Canada
Affaires mondiales
Canada



Description

L'objectif principal de cette formation est d'appuyer le renforcement des directeurs, des responsables et des coordonnateurs oeuvrant au sein de centres de recherche universitaires. Les thématiques abordées traitent à la fois de la gouvernance et de la gestion des centres de recherche dans une perspective appliquée.

Cette formation s'échelonne sur quatre modules enseignés sous la forme de télé-enseignement. Chaque module de formation nécessite trois heures de formation à distance par module et trois heures pour les travaux préparatoires entre les modules. En tout la formation nécessite un engagement d'environ 25 heures échelonnées sur deux mois.

À la fin de la formation, les participant.es reçoivent une attestation conjointe du Centre d'études en gouvernance de l'Université d'Ottawa, du Programme canadien de bourses de la francophonie (PCBF) et de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF).

Cette initiative vise à renforcer la francophonie scientifique en général ainsi que les gestionnaires et les chercheurs appartenant à des centres et instituts de recherche universitaires en particulier.

Approche pédagogique

Cette formation à distance (via Zoom) associe plusieurs méthodes pédagogiques à commencer par des exposés interactifs sur les principes de gouvernance et de gestion des centres de recherche universitaires, la présentation d'études de cas et d'outils concrets, des travaux de groupes virtuels et le partage d'expériences entre les intervenants et les participants. Chaque participant.e inscrit.e devra disposer d'un ordinateur muni d'une webcam et d'un microphone fonctionnels ainsi que d'une bande passante adéquate pour pouvoir participer pleinement à la formation.

www.gouvernanceuniversitaire.ca

Modules

Module 1

La gouvernance des centres de recherche

Ce module se concentre sur la gouvernance des centres et des instituts de recherche en milieu universitaire. Il traite du cadre institutionnel des centres de recherche, des statuts et règlements qui encadrent le fonctionnement, des règles de gouvernance externes et internes, de l'appartenance et des rôles joués par les membres du centre ainsi que des outils d'évaluation afin d'évaluer la performance et l'excellence des centres de recherche par les établissements universitaires.

Module 2

La gestion des centres de recherche

Ce module s'intéresse tout particulièrement à la gestion opérationnelle et financière des centres de recherche en milieu universitaire. Le premier aspect qui est abordé porte sur la mobilisation et la gestion des ressources financières et non financières (internes et externes). Le second aspect abordé porte sur la gestion des opérations d'un centre de recherche ce qui comprend notamment la planification des activités, la gestion des tâches, des actifs (espaces, équipements), le personnel, les événements, la coordination des programmes de recherche, l'acquisition de biens et de services (règles d'approvisionnement), le contrôle des dépenses, la gestion des audits ainsi que les partenariats.

Auditoire

Cette formation s'adresse premièrement aux professeurs, directeurs, responsables et coordonnateurs qui ont la responsabilité d'opérer un centre de recherche universitaire ou qui anticipent éventuellement prendre part à la gestion d'un centre de recherche. Cette formation peut aussi s'avérer pertinente pour tous les cadres universitaires qui doivent assumer un rôle dans la supervision de la recherche en milieu universitaire. Cette formation pilote est offerte prioritairement aux stagiaires du PCBF et de l'AUF qui ont terminé le programme de Formation en gouvernance universitaire ainsi qu'aux membres de leurs institutions.

Dates du cours pilote

Module 1: 27 janvier 2022
Module 2: 10 février 2022
Module 3: 24 février 2022
Module 4: 10 mars 2022



Module 3

La mobilisation des connaissances

Un des rôles clés d'un Centre de recherche universitaire de nos jours consiste à mobiliser (valoriser) les connaissances. La mobilisation des connaissances consiste à faciliter l'utilisation des recherches créées en milieu universitaire par les utilisateurs de connaissances (décideurs, parties prenantes, responsables des politiques, intervenants, communautés de pratique, bénéficiaires des services, etc.) afin de les aider à prendre des décisions éclairées. Elle comprend une grande variété d'activités menant à la production et l'utilisation des connaissances générées par la recherche, telles que les synthèses de connaissances, la dissémination des connaissances (libre accès, participation aux débats publics, conférences, publications, blogues, balados, infolettres, médias sociaux, etc.), la cocréation des connaissances, les événements, la formation professionnelle ou toute autre forme d'échanges entre les chercheurs universitaires et les utilisateurs de connaissance. Dans ce modules nous allons aborder les questions de définition et de terminologie, les outils de mobilisation et les stratégies institutionnelles favorisant la pratique.

Module 4

La stratégie de communication

La stratégie de communication d'un centre de recherche est devenue fondamentale pour le positionnement, la visibilité, l'impact et l'image de marque des centres de recherche universitaire. Et avec l'avènement des médias sociaux, il y a de plus en plus d'opportunités pour permettre aux Centres de recherche universitaires de se distinguer et d'accroître son réseau influence. Dans un premier temps, ce module présente les principes de base d'une bonne stratégie de communication à l'échelle d'un centre de recherche ainsi que plusieurs outils concrets. Dans un deuxième temps, nous discuterons de l'importance et des moyens disponibles pour mettre en valeur l'image de marque des centres de recherche à l'intérieur comme à l'extérieur de l'institution universitaire.